

No.1称号

3冠達成



建設業界従事者が選ぶ
導入したいAIカメラNo.1



現場責任者が支持する
利用したいAIカメラNo.1



工事発注者が現場に
採用したい屋外カメラNo.1

2024年3月期_ブランドのイメージ調査（調査1～3）

調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

調査期間：2024年2月9日～2024年3月14日

n数：310（※調査1）、216（※調査2）、137（※調査3） /調査方法：Webアンケート

調査対象者：<https://jmro.co.jp/r01546/>

備考：本調査は個人のブランドに対するイメージを元にアンケートを実施し集計しております。

/本ブランドの利用有無は聴取しておりません。/効果効能等や優位性を保証するものではありません。

/競合2位との差は5%以上。