

ASSISTYOU VISIONMAP

社名の由来

地元根を生やしながら、関わる人の「お手伝いをできること」を探して、
解決するような会社になりたいという想いから創業したことが由来。
あなたをサポートします＝Assist(サポート) You(あなた)という意味。

MISSION

存在意義

視界がひらく アシストを。

お客様、お取引先、社員、地域社会、未来の世代に
10年先を見越した先手の動きをとりながら困った時は最後の砦として、
目的や、希望でもある夢を叶えるお手伝いをし続ける。

● 10年先を見越した先手の動き

いま世の中や目の前で起こっていることに惑わされずに、
起こりうる変化を常に先読みしながら、新しい価値を提供し続ける。

● 最後の砦

関わる人たちが「もう無理かも」と思い、たどりつく先がアシストユウ。
そんな困った時の最後の救いとなる存在。

VISION

最終目標

ニッチな モノづくりで、 世界一。

他ではやらないような、やっていないようなモノづくりに特化し
世の中に新しい可能性を見出し、新しい価値を生み出していく。
それを通じて地域社会に貢献しながらも
地元宮崎の星となるような、誰もが知っている会社になる。

● ニッチなモノづくりとは

本当に必要なものを精査し、他ではないような手法を取り入れることで
今までにない、新しい価値のあるモノを生み出す。

VALUE

価値観

INNOVATION & PROFESSIONAL

常に10年先を見据え、自ら進んで革新的な技術や発想を絶やすことなく
誰からも信頼されるような、喜びや感動を与える姿勢を持ち続ける。

5つの 徹底

01

全員営業の徹底

電話対応一つさえ営業だと認識し、
社員全員で会社の
ファンづくりを徹底する。

02

自己革新の徹底

自分のスキル
(営業・コンサル・技術)を上げ、
毎日の成長を徹底する。

03

コスト意識の徹底

自身の生産性や活動における
コストを、1円単位で意識し
削減を徹底する。

04

プロ意識の徹底

喜びや感動を
与えられるように、
技術力の向上を徹底する。

05

目標達成の徹底

それぞれ個人目標達成のための
計画を立て、
150%の努力を徹底する。

JUDGMENT CRITERIA

新しい価値を生み出すための判断基準となる方程式

みいだす

本当に必要なものの精査

- 01 市場を把握をする
- 02 困りごと（ニーズ）を傾聴する
- 03 世界の潮流に乗る
- 04 自社の強みを活かす
- 05 コンプライアンスを遵守する
- 06 無駄なものを省く
- 07 知識を高める
- 08 本質を捉える

×

とびだす

今までにない解決（手法）

- 01 組み合わせで考える
- 02 他への流用を意識する
- 03 別の視点で俯瞰する
- 04 検証・実験を重ねる
- 05 将来における価値をつける
- 06 若年層の感性を活かす
- 07 インパクトがある
- 08 アプローチ力がある

=

みちびきだす

新しい価値

※5項目以上満たすことが条件

元気や活気が
伝わるような
振る舞い

相手の
目を見た
挨拶

隣人の様な
信頼関係を
築く

誰に対しても
態度が
変わらない

何事も
ポジティブに
受け入れる

5つの徹底を守るための
10 アクション

馴れ合いに
ならない
チームワーク

挑戦する
気持ち

1秒でも早い
スピード対応

健康を
管理する

感謝の気持ちを
言葉で伝える